

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY KING MOHAMMED VI MAY GOD ASSIST HIM



REGION
CASABLANCA
SETTAT

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE ET DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE



المملكة المغربية
وزارة النقل والطريق
وتنمية المسندمة

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DU TRANSPORT
ET DE LA LOGISTIQUE



المملكة المغربية
وزارة النقل واللوجستيك

2^{ème} édition Logiterre
FORUM-SALON INTERNATIONAL
MOBILITÉ-TRANSPORT-LOGISTIQUE



BILAN 2025

CONNECTIVITÉ VERS UN NOUVEAU MODÈLE
DE COOPÉRATION SUD-SUD

Une Dynamique Continentele Autour de la Connectivité et de l'Intégration Africaine.

Placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI – que Dieu L'assiste, la deuxième édition du Forum-Salon International de la Mobilité, du Transport et de la Logistique LOGITERRE 2025 a confirmé son positionnement en tant que plateforme majeure africaine dédiée aux enjeux de la connectivité, de la durabilité et du développement intégré du transport et de la logistique.

Une Initiative Portée par les Professionnels du Secteur.

La deuxième édition, initiée par les professionnels du transport et de la Logistique au Maroc, en partenariat avec l'Union Africaine des Organisations des Transports et de la Logistique (UAOTL), avait déjà posé les fondations d'une coopération structurante autour du thème de la connectivité.

Cette thématique s'inscrit pleinement dans les Orientations Royales visant à renforcer l'accès des pays du Sahel à la façade atlantique, et à promouvoir une intégration logistique et économique africaine cohérente et durable.

Un Programme Scientifique et Économique de Haut Niveau.

Durant trois jours, LOGITERRE a réuni des participants de 39 nationalités africaines et 4 nationalités européennes, à travers un riche programme de conférences, panels et rencontres B2B

LOGITERRE 2025 a enregistré 5793 visiteurs professionnels, dont 1 200 internationaux, venus de différentes régions du Maroc, d'Europe et d'Afrique.

Cette affluence témoigne du rayonnement croissant du LOGITERRE à l'échelle continentale.



Une Diplomatie Économique en Action.

La présence distinguée de SEM Mohammed ARROUCHI, Ambassadeur Représentant Permanent de Sa Majesté auprès de l'Union Africaine, a conféré un éclat particulier à cette deuxième édition, aux côtés de plusieurs ambassadeurs africains, de représentants de l'ECOSOCC de l'Union Africaine, ainsi que des hautes délégations ministérielles du Maroc et de pays frères tels que la Mauritanie, le Nigéria, l'Egypte, le Tchad, le Niger et le Mali.

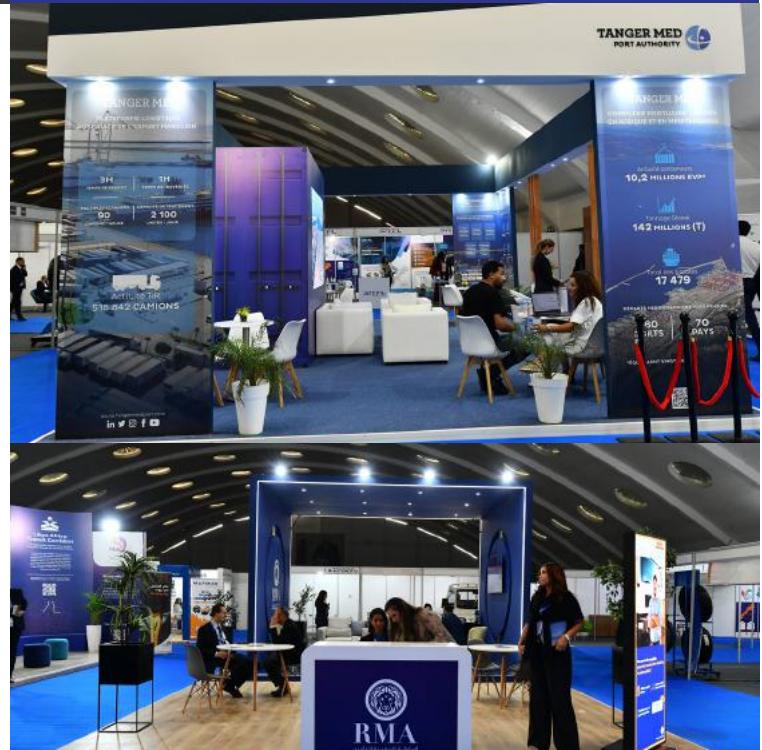
LOGITERRE s'impose ainsi comme une tribune de la diplomatie économique et professionnelle africaine, favorisant les échanges, la coopération Sud-Sud et la mise en réseau des acteurs continentaux.

LOGITERRE 2025 : Une édition qui s'impose comme un tournant décisif, et un fort élan de synergies économiques.

La filière de la Mobilité, du transport et de la logistique s'est mobilisée avec une remarquable ampleur, illustrant toute sa richesse et sa diversité. La présence des plus hauts décideurs, des acteurs institutionnels et des grands chargeurs du secteur, venus échanger autour des enjeux stratégiques lors des conférences. Cette mobilisation s'inscrit pleinement dans la continuité des hautes orientations et recommandations royales, appelant à renforcer l'intégration logistique, à promouvoir la durabilité et à faire du Maroc un hub régional de connectivité et de compétitivité.

Une Participation Africaine d'Envergure.

Avec 285 participants issus de plus de 39 pays, dont de grandes délégations du Nigéria, de la Mauritanie, de l'Egypte, du Tchad, du Niger, Cameroun, et du Mali, LOGITERRE a une nouvelle fois démontré sa capacité à rassembler les décideurs, experts et opérateurs autour d'une vision commune : bâtir une Afrique connectée, compétitive et durable.



LOGITERRE Un événement unificateur pour les secteurs de la Mobilité, du Transport et de la Logistique sur près de 1500 m²,
LOGITERRE 2025 a accueilli 79 Exposants et Marques représentants les trois principaux pôles de compétences de la filière du Transport, de la Mobilité et de la Logistique.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS

01 ALIGNEMENT, HARMONISATION ET RÉGLEMENTATION

- Renforcer la coopération et l'harmonisation réglementaire entre les pays africains, notamment par le biais de conventions internationales (TIR, AETR).
- Aligner l'aménagement du territoire grâce à une planification transfrontalière afin que les corridors ne soient pas fragmentés par les frontières nationales.
- Aligner les infrastructures numériques avec des systèmes de données partagés et des plateformes spatiales afin de suivre et d'optimiser les flux en temps réel.
- Promouvoir les corridors afin qu'ils deviennent de puissants moteurs du commerce, des investissements et de la transformation industrielle intra-africains.

02 INFRASTRUCTURES ET LOGISTIQUE DURABLE

- Développer des infrastructures modernes, intégrées et résilientes, notamment des ports, des routes, des chemins de fer et des plateformes multimodales.
- Encourager les investissements dans les infrastructures logistiques afin de renforcer les flux commerciaux intra-continentaux.
- Sensibiliser les promoteurs de projets à prendre une décision finale d'investissement et à s'engager rapidement dans des mécanismes d'enchères doubles afin de garantir la part de marché de l'hydrogène vert et de ses dérivés provenant du Maroc.
- Développer des corridors économiques et logistiques intégrés alignés sur la ZLECAF.

03 SÉCURITÉ ET PRÉVENTION ROUTIÈRE

- Mettre en œuvre des politiques de prévention globales axées sur les trois domaines clés que sont les personnes, les véhicules et l'environnement.
- Renforcer la formation et la professionnalisation des conducteurs professionnels.

04 LEADERSHIP, INNOVATION ET TRANSFORMATION

- Développer le leadership transformationnel et les soft skills au sein des organisations afin de renforcer la cohésion et la performance.
- Promouvoir une culture de l'innovation axée sur les personnes et la performance durable.

05 MANAGEMENT DES RISQUES ET RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

- Intégrer la gestion proactive des risques dans la stratégie organisationnelle et la culture d'entreprise.
- Utiliser la traçabilité, la surveillance continue et les systèmes intégrés (HLS, COSO) pour anticiper et contrôler les risques.
- Développer la résilience face aux crises complexes en combinant numérisation, agilité et normes internationales.
- Considérer le risque comme un levier de performance et d'amélioration continue.

06 COLLABORATION ET COORDINATION INSTITUTIONNELLE

- Renforcer les partenariats public-privé et la coopération entre les autorités, les entreprises et la société civile.
- Impliquer les institutions régionales et continentales (UA, ECOSOCC) afin d'harmoniser les pratiques et de promouvoir l'innovation.
- Renforcer la coopération entre les gouvernements nationaux, les groupes économiques régionaux, le secteur privé et les partenaires internationaux afin de garantir le succès de ces initiatives.

CITATIONS PHARES LORS DU FORUM

- Le développement d'infrastructures modernes et du capital humain sont des moteurs essentiels pour l'émergence d'une logistique intelligente, durable et créatrice d'emplois en Afrique (**S.E.M. Abdessamad KAYOUH - Ministre du Transport et de la Logistique**).
- La synergie institutionnelle et continentale est une condition préalable à la réussite de la transformation logistique du continent africain (**S.E.M. Mohamed ARROUCHI, Ambassadeur de Sa Majesté le Roi du Maroc, Représentant permanent auprès de l'Union Africaine**).
- Le développement n'a de sens que s'il respecte les personnes et l'environnement (**M. Zakaria HACHLAF - Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable**).
- La connectivité n'est pas seulement une question économique, c'est une question de souveraineté. (**Ing. Vinesh CHINTARAM (ECOSOCC-UA)**).
- La connectivité aérienne n'est plus un luxe, c'est une infrastructure vitale (**Mme. Noura DAOUDI - RAM**).
- Le déploiement efficace des STI (systèmes de transport intelligents) signifie qu'il y aura moins d'interaction humaine dans toutes les transactions, ce qui améliorera l'efficacité et la durabilité. (**M. John Emmanuel SANNI - UAOTL**).
- L'intégration du secteur privé dans la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange africain en Afrique du Nord comme perspective de renforcement des perspectives logistiques et commerciales dans cette région (**Dr. Ayman OKEIL-ECOSOCC-UA**).
- Aujourd'hui, l'Afrique n'est pas seulement engagée dans une course pour rattraper son retard technologique, mais aussi dans une course pour décider de son destin numérique, économique et souverain. (**M. Mahamat Haroun ADOUN-ECOSOCC-UA**).
- L'Afrique ne peut plus se permettre d'avoir des infrastructures sans intégration. Les corridors ne sont pas seulement du béton et de l'asphalte, mais des lignes de vie. L'intégration ne se fera pas par décret. Elle doit être planifiée dans l'espace, soutenue par les institutions et connectée numériquement. (**M. Louis Check Sissoko, Président L'ECOSOCC-UA**).

CONCLUSION

LOGITERRE initié par l'UAOTL, n'est pas un objectif mais un Projet Politique, Institutionnel, Professionnel et Continental; visant à améliorer les conditions de travail dans les domaines de la Logistique, des Transports ainsi que de la Mobilité grâce au développement des Infrastructures et à une meilleure gestion des obstacles économiques et commerciaux.

LA STRATÉGIE ADOPTÉE LORS DE CE FORUM :

- Diagnostics détaillés des pays membres
- Suivre l'exemple du Maroc en renforçant les partenariats avec les autorités et les ministères de tutelle
- Construire un réseau d'experts et de partenaires
- Partager les meilleures pratiques et stratégies et constituer un portefeuille de solutions innovantes
- Aider les membres à adapter les solutions sélectionnées
- Suivre les évolutions
- Réaliser une évaluation annuelle de la situation

CHIFFRES CLES

1 500 m²
Surface d'exposition

79
Exposants et marques

1
Pavillon international : Libye

44
Pays représentés

5793
Visiteurs professionnels



SECTEURS REPRESENTEES

- **ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT**
- **EXPORTATION**
- **FORMATION, CONSEIL ET CERTIFICATION**
- **INFRASTRUCTURE, INGENIERIE ET AMENAGEMENT**
- **INSTITUTIONS ET BANQUE ET ASSURANCE**
- **PIECE DE RECHANGE**
- **PNEUMATIQUE**
- **TECHNOLOGIE, DIGITALE ET COMMUNICATION**
- **TRANSPORT ET LOGISTIQUE**
- **VEHICULES ET EQUIPEMENTS**



LES VISITEURS CIBLÉS

- Durant trois jours, LOGITERRE 2025 est devenu une véritable plateforme d'échanges multisectoriels et d'opportunités d'affaires grâce à la présence d'un visitorat professionnel qualitatif.**

- Pays Participants:**
Égypte, Libye, Mauritanie, Soudan, Tunisie, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone, Togo, Cameroun, République Centrafricaine, Tchad, République du Congo, République démocratique du Congo (RDC), Gabon, Burundi, Djibouti, Éthiopie, Kenya, Maurice, Mozambique, Rwanda, Somalie, Tanzanie, Ouganda, Afrique du Sud, Zambie, Zimbabwe, France, Belgique, Espagne, Suisse

- Conférences, Présentations B2B, Réunions**



Un Plan de Communication Ciblé

Une Stratégie de Communication Multicanale a été Ciblée pour LOGITERRE 2025

Véritable plateforme d'affaires et d'échanges stratégiques, LOGITERRE 2025 se positionne au cœur d'un marché en pleine expansion, offrant une opportunité unique de rencontres B2B, de partenariats et de visibilité institutionnelle et corporate sur l'ensemble de la chaîne de valeur du transport, de la mobilité et de la logistique durable.

Afin de garantir une forte affluence et de maximiser la portée de la communication, le Comité d'organisation, en partenariat avec les institutions nationales et africaines, a déployé une campagne de communication multicanale, à la fois locale, nationale et internationale.

Cette stratégie comprend notamment :

- **Campagnes de publicité dans la presse spécialisée, les magazines économiques et les médias sectoriels ;**
- **Affichage Urbain et 4x3**
- **E-mails et newsletters ciblés adressés aux décideurs, opérateurs et professionnels du secteur ;**
- **Présence active sur les réseaux sociaux et les plateformes professionnelles (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.) ;**
- **Participation aux Salons internationaux et forums régionaux pour promouvoir LOGITERRE sur la scène africaine et euro-méditerranéenne ;**
- **Envoi d'invitations aux opérateurs, entreprises, institutions et associations du secteur ;**
- **Invitations aux Ministères, Organismes publics, Ambassades, Consulats et Partenaires internationaux, Associations, Fédérations Professionnelles ;**
- **Un visitorat qualifié, avec plus de 6200 professionnels pré-enregistrés, représentant les principaux acteurs de la mobilité, du transport et de la logistique.**



nous vous donnons rendez-vous
pour la prochaine édition