

تحت رعاية SOUS L'ÉGIDE

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DU TRANSPORT
ET DE LA LOGISTIQUE



المملكة المغربية
وزارة النقل واللوجستيك

2^{ème} édition Logiterre

FORUM-SALON INTERNATIONAL
MOBILITÉ-TRANSPORT-LOGISTIQUE

DOSSIER DE SPONSORING

CONNECTIVITÉ VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE COOPÉRATION SUD-SUD

LA FOIRE
INTERNATIONALE
DE CASABLANCA
16-18
Octobre
2025



Organisateur

الاتحاد الإفريقي للمنظمات النقل واللوجستيك
Union Africaine des Organisations des Transports et de la Logistique
The African Union Of Transportations and Logistics Organizations

Co-Organisateur



Partenaire



Fédération Nationale de Transport Multimodal
الجامعة الوطنية للنقل المتعدد الوسائط



صَاحِبُ الْجَلَالَةِ الْمَلِكُ مُحَمَّدُ السَّادِسُ نَصْرُهُ اللهُ



EXTRAITS DES DISCOURS DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI,

A l'occasion de la 48^{ème} anniversaire de la Marche verte, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a adressé, le 06 novembre 2023, Un Discours à Son peuple fidèle.

« [...]

Si, par sa façade méditerranéenne, le Maroc est solidement arrimé à l'Europe, son versant atlantique lui ouvre, quant à lui, un accès complet sur l'Afrique et une fenêtre sur l'espace américain.

C'est la raison pour laquelle Nous sommes déterminé à entreprendre une mise à niveau nationale du littoral, incluant la façade atlantique du Sahara marocain.

Nous sommes également attachés à ce que cet espace géopolitique fasse l'objet d'une structuration de portée africaine.

Notre souhait est que la façade atlantique devienne un haut lieu de communion humaine, un pôle d'intégration économique, un foyer de rayonnement continental et international.»

Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a adressé un message aux participants aux 2^{èmes} Assises nationales de la régionalisation avancée, tenues les 20 et 21 décembre 2024 à Tanger.

« [...]

S'agissant de l'extension du système de transport et de mobilité pour parvenir au développement régional intégré, il est certain que ce secteur connaîtra, au cours des prochaines années, une évolution rapide.

Cette orientation est due à la dynamique croissante, à l'œuvre dans notre pays en tant que pôle régional attractif pour les investissements et aux chantiers d'envergure lancés dans le cadre des préparatifs en cours au Maroc pour organiser la Coupe du monde 2030. »



INTRODUCTION

Logiterre : CONNECTIVITÉ VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE COOPÉRATION SUD-SUD

Logiterre est bien plus qu'un simple événement : c'est une plateforme de référence qui réunit les acteurs clés du transport, de la logistique et de la mobilité durable en Afrique dans une dynamique d'échanges autour des enjeux stratégiques et des innovations technologiques du domaine. Avec pour mission de sensibiliser, d'informer et d'inspirer.

Logiterre se positionne comme un catalyseur de changement pour un avenir plus vert et plus responsable.



UN ÉVÉNEMENT PENSÉ POUR TRANSFORMER

LE FORUM-SALON, QUI SE TIENDRA DU 16 AU 18 OCTOBRE 2025 À LA FOIRE INTERNATIONALE DE CASABLANCA, EST STRUCTURÉ AUTOUR DES :

CONFÉRENCES ET ATELIERS

EXPOSITIONS

ESPACES INTERACTIFS

RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ

Des formules de sponsoring personnalisées existent pour tous les volets de la Participation, en fonction de l'image de marque que vous souhaitez véhiculer.

Des options promotionnelles complémentaires vous permettront de vous positionner sur le marché.

Des choix disponibles pour valoriser votre image de marque, vous permettront d'optimiser votre participation.

UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE

LOGITERRE est le rendez-vous des :

Institutionnels, leaders du secteur du Transport, de la Mobilité, et de la Logistique, Décideurs...

PLAN DE COMMUNICATION



AVANT L'ÉVÉNEMENT

Contenus institutionnels :

Annonce officielle du Forum-Salon à travers des communiqués de presse et capsules des organisateurs.
Publications sur les réseaux sociaux avec les partenaires et exposants confirmés.

Teasers Vidéos :

Capsules courtes sur les préparatifs, interviews de participants et focus sur le Maroc comme HUB LOGISTIQUE.

Contenus Scientifiques :

Organisation d'un webinaire : "Le Maroc, HUB LOGISTIQUE pour l'Afrique."

Campagnes Digitales :

Publicités ciblées sur Google Ads, Facebook, LinkedIn et Instagram.

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Diffusion en Direct :

Live streaming des conférences et séances d'ouverture sur Facebook, YouTube, et LinkedIn.

Couverture Immersive :

Capsules vidéos quotidiennes récapitulant les moments forts et stories Instagram/TikTok montrant les coulisses et l'ambiance en temps réel.

Hashtag officiel : #LogiTerre2025

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Vidéo Récapitulative :

Vidéo professionnelle (3-5 min) mettant en avant les temps forts et les chiffres clés.

Rapport d'Impact :

Bilan du "LOGITERRE 2025 en chiffres" (nombre d'exposants, nationalités représentées, etc.).

Remerciements et Anticipation :

Vidéo des organisateurs remerciant les participants et annonçant la prochaine édition.

FORMULES SPONSORING



SPONSOR OFFICIEL

Présence de l'identité visuelle :

LE SPONSOR OFFICIEL pourra utiliser ce titre pour sa propre communication pour une durée allant de la date de la signature de la convention jusqu'au mois d'octobre 2026.

Lors de la manifestation, le SPONSOR OFFICIEL bénéficiera de :

La Présence de l'identité visuelle « Logo » & Titre sur les éléments suivants :

Le Catalogue officiel du FORUM-SALON : logo et titre sur la couverture

Le Programme de Conférence et Général du FORUM-SALON

Un spot de publicité diffusé sur le site-web

Dossier de presse ainsi que tous les supports de Communication

Invitations du FORUM-SALON personnalisées

Mise à disposition de 1000 Invitations

Badges : logo et titre sur les badges visiteurs

Mise à disposition de la salle de Conférence équipée avec Une pause-café

Présence effective au FORUM-SALON

Mise à disposition d'un Stand de 60m²

Insertion publicitaire (2^{ème} de couverture) dans le catalogue officiel du FORUM-SALON

Droit d'asile dans le catalogue officiel du salon (insertion de dépliants ou prospectus fournis par le sponsor)

25 Invitations au Dîner de Gala

Présence dans la communication et la promotion

LE SPONSOR OFFICIEL bénéficiera d'une visibilité renforcée dans toute la promotion médiatique du FORUM-SALON :

Annonces presse et affichage urbain

Banderoles et dépliants

Citation officielle lors de l'inauguration du FORUM-SALON

Citation officielle lors du Dîner de Gala du FORUM-SALON



OFFICIEL

650.000 DHS

SPONSOR PREMIUM

Présence de l'identité visuelle :

LE SPONSOR PREMIUM pourra utiliser ce titre pour sa propre communication pour une durée allant de la date de la signature de la convention jusqu'au mois d'octobre 2026.

Lors de la manifestation, le SPONSOR PREMIUM bénéficiera de :

La Présence de l'identité visuelle « Logo » & Titre sur les éléments suivants :

Le Catalogue officiel du FORUM-SALON : logo et titre sur la couverture

Le Programme de Conférence et Général du FORUM-SALON

Un spot de publicité diffusé sur le site-web

Dossier de presse ainsi que tous les supports de Communication

Invitations du FORUM-SALON personnalisées

Mise à disposition de 800 Invitations

Badges : logo et titre sur les badges visiteurs



PREMIUM

550.000^{DHS}

Présence effective au FORUM-SALON

Mise à disposition d'un Stand de 42m²

Insertion publicitaire (3^{ème} de couverture) dans le catalogue officiel du FORUM-SALON

Droit d'asile dans le catalogue officiel du salon (insertion de dépliants ou prospectus fournis par le sponsor)

15 Invitations au Dîner de Gala

Présence dans la communication et la promotion

LE SPONSOR PREMIUM bénéficiera d'une visibilité renforcée dans toute la promotion médiatique du FORUM-SALON :

Annonces presse et affichage urbain

Banderoles et dépliants

Citation officielle lors de l'inauguration du FORUM-SALON

Citation officielle lors du Dîner de Gala du FORUM-SALON

SPONSOR GOLD

Présence de l'identité visuelle :

LE SPONSOR GOLD pourra utiliser ce titre pour sa propre communication pour une durée allant de la date de la signature de la convention jusqu'au mois d'octobre 2026.

Lors de la manifestation, le SPONSOR GOLD bénéficiera de :

La Présence de l'identité visuelle « Logo » & Titre sur les éléments suivants :

Le Catalogue officiel du FORUM-SALON : logo et titre sur la couverture

Le Programme de Conférence et Général du FORUM-SALON

Bannière publicitaire diffusée sur le site-web

Dossier de presse ainsi que tous les supports de Communication

Invitations du FORUM-SALON : logo et titre sur toute les catégories

Mise à disposition de 500 Invitations

Badges : logo et titre sur les badges visiteurs

Présence effective au FORUM-SALON

Mise à disposition d'un Stand de 30m²

Insertion publicitaire (4^{ème} de couverture) dans le catalogue officiel du FORUM-SALON

Droit d'asile dans le catalogue officiel du salon (insertion de dépliants ou prospectus fournis par le sponsor)

10 Invitations au Dîner de Gala

Présence dans la communication et la promotion

LE SPONSOR GOLD bénéficiera d'une visibilité renforcée dans toute la promotion médiatique du FORUM-SALON :

Annonces presse et affichage urbain

Banderoles et dépliants

Citation officielle lors du Dîner de Gala du FORUM-SALON



GOLD

250.000^{DHS}

SPONSOR SILVER

Présence de l'identité visuelle :

LE SPONSOR SILVER pourra utiliser ce titre pour sa propre communication pour une durée allant de la date de la signature de la convention jusqu'au mois d'octobre 2026.

Lors de la manifestation, le SPONSOR SILVER bénéficiera de :

La Présence de l'identité visuelle « Logo » & Titre sur les éléments suivants :

Le Catalogue officiel du FORUM-SALON : logo et titre sur la couverture

Le Programme de Conférence et Général du FORUM-SALON

Dossier de presse ainsi que tous les supports de Communication

Invitations du FORUM-SALON : logo et titre sur toute les catégories

Mise à disposition de 300 Invitations

Présence effective au FORUM-SALON

Mise à disposition d'un Stand de 24m²

Droit d'asile dans le catalogue officiel du salon (insertion de dépliants ou prospectus fournis par le sponsor)

5 Invitations au Dîner de Gala

Présence dans la communication et la promotion

LE SPONSOR SILVER bénéficiera d'une visibilité renforcée dans toute la promotion médiatique du FORUM-SALON :

Annonces presse et affichage urbain

Banderoles et dépliants

Citation officielle lors du Dîner de Gala du FORUM-SALON



SILVER

150.000^{DHS}

NOUS VOUS DONNONS RENDEZ-VOUS
LES 16, 17 & 18 OCTOBRE 2025
LA FOIRE INTERNATIONALE DE CASABLANCA - MAROC



Info Contact :
+212 689 48 60 92 / +212 661 28 22 81
contact@logiterre-expo.com